



DIFUSOR

LOCALITZACIÓ

Barcelona

Espai Jove Bocanord
C/Agudells, 37-45

Associació Artística i Cultural Difusor
<http://www.difusor.org>
info@difusor.org

ÍNDEX

QUI SOM - TALLERS PÀGINA 4

MURAL DE CONSENS PÀGINA 5

SERIGRAFIA GUARRILLA PÀGINA 8

VEIG VEIG PÀGINA 12

TREPAS PER A FAMILIES PÀGINA 15

STENCIL PÀGINA 17

QUI SOM?

Difusor és un col·lectiu d'art urbà que treballa principalment a la ciutat de Barcelona.

El nostre àmbit de treball és, majoritàriament, la comunicació a l'espai públic, sobretot a través de mitjans gràfics.

TALLERS

Un dels nostres objectius principals és capacitar a la ciutadania per dotar-la d'eines de comunicació eficients. Realitzem tallers, dirigits tant a infants i joves com al públic en general, on abordem diverses tècniques d'expressió gràfica i competències de comunicació a internet.

Els nostres tallers intenten respondre sempre a les exigències d'usabilitat, sostenibilitat i responsabilitat social.

Mural de consens

Serigrafia guarrilla

Veig veig

Trepas per a familias

Stencil

MURAL DE CONSENS



SINOPSI

Taller d'una setmana de durada en el que es realitza una intervenció mural producte d'un procés d'investigació i anàlisi sobre el territori. A través de diverses tècniques com la fotografia urbana, el mapeig col·lectiu i dinàmiques de grup, realitzem un anàlisi col·lectiu de l'entorn i el traduem a un llenguatge gràfic, que permetrà la realització d'una intervenció mural que reculli aquest procés de reflexió, emprant tècniques de comunicació visual contemporània.

L'objectiu final és promoure un diàleg obert que s'origini a l'espai públic i en el que la ciutadania hi tingui un paper protagonista.

INTRODUCCIÓ

Actualment vivim en un entorn urbà cada vegada més saturat d'informació on, per contra, cada vegada hi resulta més difícil la comunicació entre ciutadans. La comunicació visual a l'espai públic està dominada pel poder polític, a través d'execucions pròpies com la senyalètica i limitant, amb lleis, ordenances i normatives de caràcter restrictiu, la comunicació ciutadana autònoma. L'altre gran dominador de la comunicació a l'espai públic és la publicitat, en mans de grans corporacions transnacionals.

En aquesta proposta volem fer una actualització dels murals polítics com una eina vàlida de comunicació i expressió ciutadana a l'espai públic contemporani. On són les àgones del segle XIX? Per a nosaltres, no han de -ni poden- ser als centres comercials ni a les avingudes monopolitzades per missatges unidireccionals de tipus consumista, privatitzador i individualitzador, sinó en un entorn prè per la ciutadania. Davant d'aquesta pregunta, proposem una resposta basada en l'empoderament popular comunitari, que miri d'equilibrar aquest dèficit i de fer partícip a la ciutadania d'aquesta lluita per al control del que es pot expressar a l'espai públic.

MURAL DE CONSENS

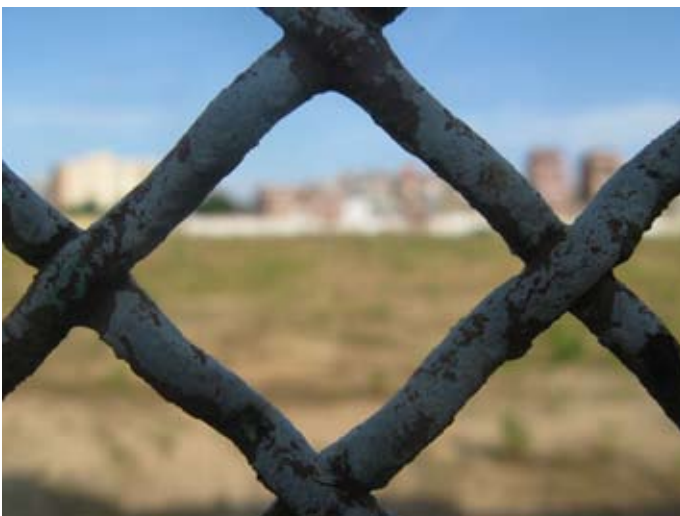


METODOLOGIES

Basem la nostra feina en dos eixos principals. El primer, la pedagogia crítica i el treball psicosocial. El segon, l'art i el disseny com a eina reflexiva i comunicativa.

Així, el taller estarà basat en capacitar el grup participant com a agent de canvi social, promovent en tot moment la participació crítica. El nostre paper serà orientar, no dirigir; acompanyar, i no substituir; qüestionar, i no ensenyar. Aquest primer eix metodològic respon per tant a la voluntat de formar una ciutadania capacitada per a la crítica i l'autogestió.

De la mateixa manera, incorporem la nostra experiència en l'àmbit de la intervenció urbana, des de la creença que la comunicació efectiva a l'espai públic és, ara per ara, eminentment visual. Per tant, treballem fonamentant-nos en criteris artístics -concretament d'art i intervencions urbanes- i de disseny, bàsics per a assolir el nostre objectiu. Artístics perquè l'art aporta creativitat i capacitat de crítica. De disseny perquè seguir certs cànons ens evitarà caure en errors ja comesos que desdibuixarien el resultat final.



MURAL DE CONSENS



DESENVOLUPAMENT

Dia 1: introducció i dinàmiques d'empoderament grupal

Primerament, es realitza la presentació del taller, explicant l'objectiu i la metodologia.

En la segona part, es realitzen diverses dinàmiques orientades a la visibilització dels participants com a grup capaç de ser agent de canvi en el seu entorn més immediat. Aquestes dinàmiques diferiràn en funció de les característiques del grup (edat, nombre de participants, nivell socio-educatiu...)

Dia 2: derives fotogràfiques

La deriva és una tècnica d'aproximació a un territori, a cavall entre l'antropologia urbana i la intervenció artística, que consisteix en realitzar caminades, més o menys orientades per certs criteris a determinar. Va ser emprada inicialment per Dadà als anys 20 i recuperada pels situacionistes als anys 60. Des de llavors, ha estat éssent utilitzada per diversos investigadors del fet urbà.

En el context que ens ocupa, ens serà útil com a mètode de documentació de l'entorn més immediat dels/les participants al taller. S'entregaran càmeres fotogràfiques (en funció dels recursos disponibles poden ser des de càmeres digitals a els propis telèfons mòbils dels participants) i es realitzarà una sortida al medi, dirigida pels participants del taller, en la que seran ells els qui, amb el seu coneixement de l'entorn, guiaran als talleristes per aquells aspectes més significatius per a ells i en general (positiva o negativament) del barri/zona a explorar.

RESULTAT

Mural a l'espai públic, que quedarà ubicat en un emplaçament adient triat conjuntament entre l'entitat organitzadora i les contraparts locals.

Eventualment, el resultat es podrà complementar amb una exposició didàctica on s'expliqui el procés de treball seguit.



SERIGRAFIA GUARRILLA



SINOPSI

La serigrafia és la tècnica més utilitzada per a l'estampació de roba. En aquest taller ensenyem a estampar una samarreta amb un disseny elaborat pels assistents, amb els mitjans més senzills possibles.

L'objectiu final és dotar d'una eina creativa i comunicativa als assistents i mostrar que l'estampació amb serigrafia pot ser molt senzilla i es pot fer a qualsevol lloc amb molt pocs recursos.

INTRODUCCIÓ

La serigrafia és una tècnica d'estampació mil·lenaria nascuda a Xina. Actualment pot ser molt complicada i tecnològica o molt fàcil i rudimentària, però la seva importància resideix en que és una tècnica d'impressió repetitiva, un cop hem aconseguit un primer model, la impressió és pot repetir moltes vegades sense perdre definició.

Amb aquest taller ens proposem extreure l'essència bàsica de la serigrafia, quin és el mínim esforç per obtenir el màxim resultat? Com podem estampar de la manera més precària amb el millor resultat?

Actualment la serigrafia fa servir productes químics per a la elaboració dels materials necessaris per estampar, en el procés tots aquests químics acaben a les clavegueres i són agents contaminants. Nosaltres a part de simplificar tot el procés amb la tècnica original, proposem un sistema ecològic d'estampació amb materials reciclats i tintes en base d'aigua.

SERIGRAFIA GUARRILLA



METODOLOGIA

Basem la nostra feina en tres eixos principals. El primer, la pedagogia crítica i el treball psicosocial. El segon, l'art i el disseny com a eina reflexiva i comunicativa i el tercer emfatitzar la importància de costumitzar la roba per crear identitat contra el consumisme de masses.

Així, el taller vol dotar als participants dels coneixements bàsics per desenvolupar la seva creativitat comunicativa. El nostre paper és orientar, no dirigir.

Disposaran de la nostra experiència en el món de la comunicació urbana i la serigrafia en general per dissenyar i reflexionar sobre la responsabilitat de comunicar al espai públic.

Reflexionarem sobre l'impacte social de les estampacions en samarretes (comercials (marques i logotips), polítiques, de disseny, artístiques...) per parlar de la identitat en la societat del confort-misme.

SERIGRAFIA GUARRILLA**DESENVOLUPAMENT**

El taller consta de dues parts, la primera teòrica i la segona pràctica, amb una durada total de 3h.

Mini teoria sobre la serigrafia

Què es la serigrafia en 2 minuts

Exemples

Show room d'estris que s'utilitzen

Suports i utilitats

Paper, adhesiu, samarreta...

El marc de fusta

Mides

Preparar / reciclar

La tela

Escollir tela (Diferents tintes)

Muntar al marc, fabricació de la pantalla

Planilla (Stencil)

Plantilles i materials

Creativitat (tipus de plantilles)

Fer la plantilla

Preparació del lloc de treball

Muntar stencil a la pantalla (marc de fusta entelat)

Ànima (suport de l'estampació)

Registre del disseny a l'ànima.

Ordenar lloc en base al procés de treball

Estampació

Rascleres per estampar

Tècniques d'estampació

Cubrir

Estampar

Secatge

Aprofitament del espai segons tiratge

Durabilitat de la impressió

Neteja de l'espai de treball i eines

El taller comença amb una presentació audiovisual explicant la tècnica de la serigrafia moderna, aplicacions, suports i materials necessaris. Continuem amb la fabricació de la pantalla (marc de fusta amb tela), la fabriquem amb marcs de fotografies reciclats i tela de visillo. Enseyem a com tensar la tela en el marc.

Seguidament comença el segon bloc teòric on es passa una presentació audiovisual sobre la tècnica de la tre-

SERIGRAFIA GUARRILLA



pa (plantilles) que farem servir per estampar. Es mostren tant els detalls tècnics per a la seva realització com les tipologies, estils i artistes més coneguts per continuar reflexionant sobre l'acte de comunicar al espai públic i la creació d'identitat única costumitzant la roba.

A partir d'aquí el taller es centra en que els participants creïn una plantilla per fixar a la pantalla i estampar la samarreta.

RESULTAT

Els participants hauran dissenyat i realitzat una samarreta estampada. I estaran preparats per poder poder realitzar estampacions serigràfiques sobre qualsevol material i reproduir el que han après.

VEIG VEIG**SINOPSI**

Taller d'un mes de durada, dividit en dues sessions setmanals de 2 i 3 hores cadascuna, en el qual s'introdueix en l'àmbit més comunicatiu de la fotografia, entenent-la com una eina d'expressió que permet narrar mitjançant imatges, qüestions relacionades amb el context més immediat.

Els objectius bàsics són desenvolupar una mirada crítica i analítica, activant la consciència individual i col·lectiva del propi entorn, així com entendre aquest mitjà com una eina de comunicació a l'abast de tothom, adquirint per tant les nocions tècniques bàsiques per al seu ús.

INTRODUCCIÓ

Des dels seus orígens, la fotografia, s'ha utilitzat com un mitjà de registre. Totes les innovacions que al llarg de la història s'han aconseguit, han fet del medi fotogràfic una eina fonamental per a la narració d'infininitat d'esdeveniments.

El verisme i l'objectivitat que es generen amb un simple clic, han fet de la imatge fotogràfica es converteixi en el mitjà narratiu d'esdeveniments que cada un de nosaltres considerem rellevants.

És a partir dels anys 50 quan kodak comercialitza una pel·lícula de 35 mm més assequible, quan els conceptes a fotografiar amplien el seu ventall de possibilitats abastant la vida quotidiana del fotògraf amateur.

En aquest taller es posa èmfasi en el procés, quin serà reflex i espai de reflexió d'interessos i preocupacions, més enllà d'un resultat fotogràfic de qualitat.

VEIG VEIG**METODOLOGIA**

La tasca a desenvolupar es basa tant en la pedagogia crítica com en el treball psicosocial, abordant la fotografia com a eina reflexiva i comunicativa.

A nivell tècnic no es requerirà cap tipus de coneixement previ. Mitjançant dinàmiques properes al joc, s'adquiriran tots els coneixements bàsics del procés (pensar, capturar, seleccionar, editar i analitzar) Aprendre a veure i activar la crítica constructiva, provocant la reflexió, sobretot, de l'espai i el moment més propers.

La nostra funció és la d'oferir suport, no dirigir. Posant a disposició l'experiència en l'àmbit fotogràfic i comunicatiu.

VEIG VEIG**DESENVOLUPAMENT**

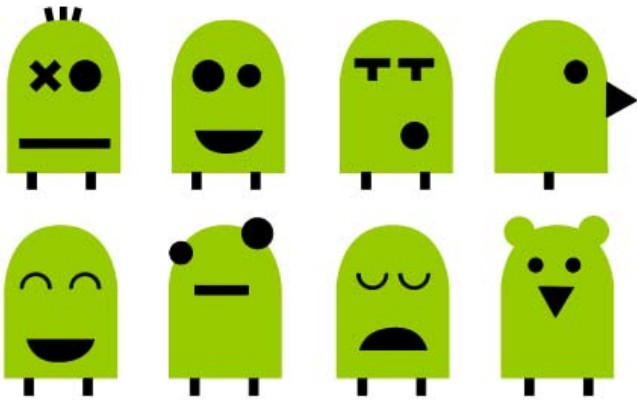
El taller es dividirà en:

- Breus lliçons teòriques (sobre la concepció de la imatge sobre la base de la forma i al contingut. Conceptes tècnics bàsics)
- Sessions pràctiques i d'anàlisi de les imatges capturades.
- Preferiblement, els grups seran d'entre 10 i 15 assistents compresos entre els 10 i els 99 anys d'edat.
- Les preses fotogràfiques seran en pel·lícula de 35mm COLOR (però es pot processar en B / N si fos necessari) amb càmeres d'un sol ús.
- Es repartirà almenys una càmera a cada un dels assistents.
- La presa d'imatges començarà des del primer dia i almenys una vegada a la setmana es realitzarà una exposició i anàlisi col·lectiva de les preses

RESULTAT

El més important d'aquest taller és el procés. No obstant això resulta interessant coordinar una exposició final amb una selecció d'imatges d'almenys una per persona. Una alternativa seria la projecció d'aquestes imatges.

TREPES PER A FAMÍLIES



SINOPSI

Taller de petit format realitzable a interior o exterior amb famílies. A partir d'unes formes simples que nosaltres proposem, els nens i nenes es podran costumitzar la samarreta creant personatges amb l'ajuda dels seus pares creant així vincles creatius entre ells.

INTRODUCCIÓ

Actualment el temps d'oci s'ha convertit en temps de consum, fins i tot li donem conceptes quantitius, temps perdut, guanyar temps, gastar temps, tenir temps, però el cert és que el temps és immaterial. Conceptes com el de "temps de qualitat" ens denoten que en aquesta societat basada en el consum, les famílies han de trobar temps per passar-les juntes i passar valors de qualitat als seus petits. Però gairabé sempre aquest "temps de qualitat" representa consumir, anar de compres al centre comercial, cinema, menjars, activitats lúdiques de pagament.

Nosaltres proposem una activitat gratuïta per a famílies on podran crear vincles artístics i reproduir-los. Reforçarem la idea del "DIY" (Fes-ho tu mateix) i la possibilitat de crear vincles veïnals entre els assistents.



TREPAS PER A FAMÍLIES



METODOLOGIA

El taller comença explicant que és una plantilla i com fer-la. Tenint un conjunt d'elements bàsics preparats per tallar i fer les plantilles (ulls, cosos, boques, peus...) els participants podran muntar el seu personatge escollint els elements a tallar i colors per pintar la samarreta.

DESENVOLUPAMENT

El taller de durada variable amb un mínim de 2 hores, per donar temps a les famílies assistents a tallar i pintar els elements bàsics per a la producció de la samarreta.

RESULTAT

Els infants passaran una estona en família fent una activitat creativa al seu barri per crear una samarreta dissenyada per ells mateixos.



STENCIL



SINOPSI

Taller de petit format que consta d'una introducció teòrica a la tècnica de la plantilla, repassant la seva història, les tendències actuals i, sobretot les capacitats i responsabilitats com a eina comunicativa a l'espai públic. A la segona part, ensenyem a crear, tallar i pintar la pròpia plantilla.

INTRODUCCIÓ

Actualment vivim en un entorn urbà cada vegada més saturat d'informació on, per contra, cada vegada hi resulta més difícil la comunicació entre ciutadans. La comunicació visual a l'espai públic està dominada pel poder polític, a través d'execucions pròpies com la senyalètica i limitant, amb lleis, ordenances i normatives de caràcter restrictiu, la comunicació ciutadana autònoma. L'altre gran dominador de la comunicació a l'espai públic és la publicitat, en mans de grans corporacions transnacionals.

En aquesta proposta volem fer una actualització dels murals polítics com una eina vàlida de comunicació i expressió ciutadana a l'espai públic contemporani. On són les àgores del segle XIX? Per a nosaltres, no han de -ni poden- ser als centres comercials ni a les avingudes monopolitzades per missatges unidireccionals de tipus consumista, privatitzador i individualitzador, sinó en un entorn prè per la ciutadania. Davant d'aquesta pregunta, proposem una resposta basada en l'empoderament popular comunitari, que miri d'equilibrar aquest dèficit i de fer partícip a la ciutadania d'aquesta lluita per al control del que es pot expressar a l'espai públic.

STENCIL**METODOLOGIA**

Basem la nostra feina en dos eixos principals. El primer, la pedagogia crítica i el treball psicosocial. El segon, l'art i el disseny com a eina reflexiva i comunicativa.

Així, el taller estarà basat en capacitar el grup participant com a agent de canvi social, promovent en tot moment la participació crítica. El nostre paper serà orientar, no dirigir; acompanyar, i no substituir; qüestionar, i no ensenyar. Aquest primer eix metodològic respon per tant a la voluntat de formar una ciutadania capacitada per a la crítica i l'autogestió.

De la mateixa manera, incorporem la nostra experiència en l'àmbit de la intervenció urbana, des de la creença que la comunicació efectiva a l'espai públic és, ara per ara, eminentment visual. Per tant, treballem fonamentant-nos en criteris artístics -concretament d'art i intervencions urbanes- i de disseny, bàsics per a assolir el nostre objectiu. Artístics perquè l'art aporta creativitat i capacitat de crítica.

De disseny perquè seguir certs canons ens evitarà caure en errors ja comesos que desdibuixarien el resultat final.

STENCIL



DESENVOLUPAMENT

El taller té una durada de 2 hores en les que la primera mitja hora es mostra una presentació audiovisual amb la història de la trepa fins arribar a la situació actual del art urbà a Barcelona, parlant del efectes de la Ordenança cívica. S'expliquen gràficament els detalls de la tècnica, estils i artistes més coneguts per continuar reflexionant sobre l'acte de comunicar al espai públic.

RESULTAT

Guiarem als participants a dissenyar i fabricar la seva pròpia plantilla i a com pintar-la.